

统一社会信用代码

121501245528095532

事业单位法人年度报告书

(2022 年度)

单 位 名 称 清水河县科学技术协会

法定 代 表 人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	清水河县科学技术协会		
	宗旨和 业务范围	普及科学技术、开展学术交流、传播科学思想和科学方法、提高全民科学素质、维护科学工作者的合法权益。		
	住 所	清水河县科技局办公楼		
	法定代表人	李瑞利		
	开办资金	70.75（万元）		
	经费来源	财政补助（财政补助）		
	举办单位	中共清水河县委员会		
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
85.6		80.6		
网上名称	清水河县科学技术协会. 公益	从业人数	4	

对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	
开展业务活动情况	2022年度重点任务完成情况 1.以助推构建文化传承创新体系为重点，不断加强科普公共服务能力建设 一是抓好科技馆提升改造。把县科技馆建设摆在重要位置，2022年对7套消防科普展品和24套青少年科普展品进行提升改造，展品吸引力大幅提升，科技馆全年累计参观人数突破6000余人次。二是提升流动科技馆巡展实效。完成科普大篷车县域内巡展任务，全年组织科普大篷车进校园17场次，科普大篷车受益人群达5000余人。三是突出“科普志愿服务”品牌优势。全年开展科普志愿服务30余次，受众人群总计达6000余人次。 2.以助推打造人才为重点，不断提升服务科技工作者能力水平 一是强化联系服务科技工作者机制手段。全年开展调研走访6余次，走访慰问专家及优秀科技工作者10余名。二是召开科技工作者座谈会。加强与科技工作者的联系，开展“全国科技工作者日”走访慰问活动，关注、关心、关爱广

大科技工作者的多样需求，增强联系服务科技工作者的广度、深度。三是大力推进科技工作者之家建设。大力开展“最美科技工作者”评选活动，推选参加市、自治区评选；组织开展全国科技工作者日进校园进企业进农村系列活动，使科协组织与科技工作者联系得上、服务得准、凝聚得起来，真正成为广大科技工作者有情感、有温度的科技之家。

3. 以巩固拓展脱贫攻坚成果同全面推进乡村振兴有效衔接为重点，不断强化基层科普阵地建设

一是开展“百千万科普工程”。建立科技特派员57人，科普专家团成员41人，注册科普信息员2399人，新型职业农民300人，共计2700余人的科普人才队伍，深入农村一线，为农牧民提供科技惠农服务。

二是组织开展现代农业科普人才评选活动。大力宣传在我县农业领域作出突出贡献的优秀基层科技工作者，推选参加市、自治区评选。

三是推进科普信息化建设。推动“科普中国”优质科普资源精准推送和落地，现有“科普中国——乡村e站”15个，农村科普活动室40余个，科普示范基地、示范村70多个。

四是加强农牧民实用技术培训工作。全年开展“科技三下乡”、“科普及农助春耕”等专题科普活动6次；2022年5月10日邀请自治区专家开展2场次农牧系统科普培训。

五是扎实开展定点乡村振兴工作。深入开展乡村振兴政策宣讲，反邪教宣传文艺演出，医疗专家送医下乡等活动。

4. 以助推人民生活水平提高为重点，不断提升全民科学素质工作水平

一是完善全民科学素质领导小组工作协作机制。以县政府名义印发《清水河县全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025年）》，履行好县全民科学素质纲要领导小组办公室职责，针对青少年、农牧民、产业工人、老年人、领导干部和公务员“五大人群”的不同实际，通过集中宣

	讲、发放资料、流动课堂、科技下乡、科普校园等活动，各人群科学素质发展不均衡进一步改善，崇尚科学社会氛围日益浓厚，社会文明程度实现新提高。二是举办2022年全国科普日活动。在2022年全国科技活动周深入村、社区开展“创先争优、自立自强”主题系列活动，走访慰问基层科技创新团队，积极引导科技工作者进军经济建设主战场，助力我县高质量发展。三是提升青少年科技活动品牌效应。我县2022年申报成功市级科普教育示范基地9个，校园、社区科技馆5个，成为青少年科学素质提升的重要阵地，依托“馆校结合”活动，以科普活动为契机，充分发挥好流动科技馆、科普大篷车作用，全年组织科普大篷车进校园17场次，将科技创新的种子深深埋进孩子们的心里。四是推动科普工作社会化发展。深入开展“百名专家走进盟市旗县科普传播行”活动，组织开展了健康科普、科学素质等全民科普活动。
相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	
绩 效 和 受 奖 惩 及 诉 讼 投 诉 情 况	

接受捐赠 资助及使 用 情 况	
-----------------------	--

填表人： 郑海燕 联系电话： 13947110289 报送日期： 2023 年 06 月 16 日